

انتخاب یک سیستم مدیریت انبار

پیش از انتخاب یک سیستم مدیریت انبار (WMS)، مهم این است که بدانید نیروی محرکه شما چیست تا با شناسایی نیازهای کلیدی راه حل مناسب آن را پیدا کنید [Steve Hitchings](#)، معاون ارشد فناوری اطلاعات Kenco، راهکاری برای انتخاب WMS مناسب ارائه داده است که در ادامه می خوانیم.

۱- **نیازهای کسب و کار خود را ارزیابی کنید.** شناسایی نیازهای اصلی کسب و کار شرکت شما نقش مهمی در انتخاب سیستم مدیریت انبار دارد. به عبارت دیگر دانستن مشکل به این معنی است که شما در تلاش برای برطرف نمودن آن هستید البته با کمک راهکارهای سیستمی.

۲- **یک گروه تشکیل دهید.** به کار بردن WMS یک تصمیم مهم است و شما برای اتخاذ یک تصمیم درست باید گروه هایی که در آن دخیل هستند را مشارکت دهید، مانند گروه های انبار، مالی و IT. در طول پیاده سازی، گروه های مرتبط باید باهم کار کنند تا روند درست و صحیح را تضمین کنند.

۳- **یک سیستم مقیاس پذیر ایجاد کنید.** اطمینان حاصل کنید که سیستم می تواند هر دو نیاز کمترین و بیشترین هزینه را برای هر تعامل ارائه دهد.

۴- **اطمینان از قابلیت های ارتباطی.** سیستم مدیریت انبار شما باید یک معماری باز داشته باشد و بتواند با سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی خود ارتباط برقرار کند بدون اینکه هزینه های زیادی را متحمل شود. به عبارت ساده تر اگر پیش از این در دیگر بخش های سازمان از نرم افزارهای مدیریتی استفاده می کردید بهترین گزینه برای کاهش هزینه های جاری شرکت خریدن سیستم مدیریت انباری است که با سیستم های موجود قابل انطباق باشد.

۵- **به حداقل رساندن هزینه های اصلاح.** سیستمی را انتخاب کنید که می تواند برای پشتیبانی از فرایندهای مختلف کسب و کار تنظیم شود. با گذشت زمان، نیازهای تجاری تغییر می کند و سیستم باید بتواند با آن تغییرات هماهنگ شود. اطمینان حاصل کنید که WMS انتخابی شما این امکان را داشته باشد، به عنوان نمونه اگر سیستمی که قصد خرید آن را دارید به صورت آفلاین است در آینده امکان تغییر آن به آنلاین نیز وجود داشته باشد. به این نکته توجه نمایید که پیکربندی درست، اصلاح نیست، بلکه کلید موفقیت است.

۶- **داده ها را در دسترس داشته باشید.** به دنبال یک سیستم مدیریت انبار با امکان گزارش دهی ساده داده ها باشید. توانایی ارائه گزارش انعطاف پذیر و پرس و جوهای آنلاین (هوش تجاری) بسیار مهم است.

۷- **اصرار بر یک سیستم کاربر پسند.** اگر سیستم کاربر پسند نباشد، کارمندان عملیاتی احتمالاً قادر نخواهند بود که از توانایی های خود را بهترین استفاده را ببرند. اطمینان حاصل کنید سیستمی را انتخاب کنید که یادگیری و استفاده از آن آسان باشد.



۸- گزینه‌های پیاده‌سازی یا استقرار را بررسی کنید. پیش از اقدام به خرید نیاز خود به نحوه دسترسی به نرم‌افزار را مشخص نمایید. آیا کارمندان شما نیاز به دورکاری دارند؟ آیا به هاست یا کلود نیاز دارید؟ و شاید ترکیبی از دورکاری و نزدیک کاری را مدنظر دارید.

۹- **صلاحیت فروشندگان.** پشتیبانی امری حیاتی است. مهم است که سیستم مدیریت انبار را از فروشنده‌ای خریداری کنید که مرکز خدمات مشتری پاسخگو و منابع کافی برای پشتیبانی مداوم را ارائه نماید. با توجه به اینکه فروشندگان در زمان فروش قول‌های فراوانی در خصوص پشتیبانی می‌دهند برای اطمینان از گفته‌هایشان بهتر است از خریداران قبلی آن‌ها تحقیق به عمل آورید.

۱۰- **یک ارائه‌دهنده WMS را انتخاب کنید که تمرکز مشابهی دارد.** فروشنده‌ای را انتخاب کنید که دید و ارزش‌های کاری شبیه به شرکت شما را دارد. در این صورت پیاده‌سازی WMS خیلی ساده‌تر خواهد بود. اگر شما و ارائه‌دهنده شما یک چشم‌انداز، ارزش و اخلاق کاری نداشته باشند، احتمالاً این پروژه شکست‌خورده است و برای مدت‌ها درگیر آن خواهید بود.

[منبع](#)

برای مطالعه بیشتر به سایت ما <https://www.anbaryar.com> مراجعه نمایید.